

VIDEOINSPELNING KOMPLETTERAR CV:N



Kritiken mot Arbetsförmedlingen och frustration både hos arbetsgivare och jobbsökare gör att allt fler svenska startupbolag nu riktar sig mot just arbetsmarknaden med nya innovationer. Under hösten har restaurangkedjan Vigårda testat videorekrytering.

TEXT OCH FOTO: ANDERS ÖRNEVALL

VIBLIR ALLTMER digitaliserade vilket förändrar vårt sätt att kommunicera. Ute på arbetsmarknaden är konsekvensen av förändringen tydlig; balansen mellan arbetsgivare och arbetssökande är annorlunda och synen på "jobb", "arbetsgivare" och "rekrytering" likaså, i synnerhet hos de nya generationerna. Men, medan vi shoppar, bokar bord, recenserar hotell och gör bankärenden med mobilen i hand, står rekryteringsprocessen fortfarande och stampar med gamla metoder.

Verktyg och system upplevs trubbiga och processen lång och svår att förut säga. Det företagen söker är ansvarstagande, pålitliga och serviceinriktade medarbetare, men med verktyg som

cv och brev blir jakten på rätt person med rätt egenskaper svår. Särskilt när ungdomar, nya svenskar och sökande från andra branscher vill hitta en väg in men saknar erfarenhet.

– Restaurangbranschens och framförallt snabbmatskedjornas marginaler pressas allt mer. De har inte råd att läsa sig igenom en hög med cv:s utan att hitta rätt folk. Vi märker att det har påbörjats en förändring i branschen och allt fler letar efter nya metoder för att hitta rätt personal snabbare och mer effektivt, säger Peter Röseberg, vd på Yobber.

Restaurangkedjan Vigårda har stora problem att hitta rätta personer till sin verksamhet på det traditionella rekryteringssättet.

– Vi som alla andra har stora problem idag att hitta rätt folk till våra restauranger, säger Melker Andersson, delägare i Vigårda. Jag tycker att det är intressant att testa ett nytt verktyg för att på det sättet komma de sökande närmare redan från början.

Därför bestämde vi oss för att testa den metod som Yobber erbjuder. Det är en intressant vinkel vända på sin rekryteringsprocess och låta intervjun få komma först.

I VÅR BRANSCH, menar Melker Andersson, handlar det om kundkontakt, utstrålning och servicetänkande. Man kan skapa sig ett rätt bra bild genom en videointervju.

– Det är lätt att se om det är en positiv person som söker en tjänst om man har personen på rörlig bild. Sedan måste man självklart gå vidare med andra frågor men förstaintrycket är viktigt. Det är mindre risk att hamna fel.

Vid sidan av att testa det här rekryteringsverktyget, fortsätter Melker Andersson med att skapa sin så kallade Vigårdaskola.

– Vi kör igång i liten skala för att testa vad som funkar. Men vi tänker oss en introduktion med kortare utbildningspass men på sikt ska skolan vara vår främsta rekryteringsplattform.

JONNY JOHANSSON, driftchef på en av Vigårdas senaste restauranger i Stockholm har under hösten fått emot ansökningar med videointervjuer via Yobber som komplement till cv vid rekryteringen till nya restaurangen som öppnade i oktober. Till nya staben på restaurangen sökte han service- och köksmedarbetare utan särskild erfarenhet, både för heltid och extra.

Av de ansökningar Jonny och Vigårda tog emot gick endast 10 procent av de som skickade in cv och brev vidare till intervju, medan 80 procent av de som sökte via Yobber gick vidare. Jonny förklarar:

– Det positiva med videointervjuerna är att jag kan göra urval utifrån min erfarenhet av människor och många år i branschen. Den som passar för service hittar jag inte med ett cv, särskilt inte när så många ansökningar till oss kommer från ungdomar och nysvenskar.



Peter Röseberg från Yobber och Melker Andersson, delägare på Vigårda, testar nya, digitala rekryteringsverktyg.

DETTA ÄR YOBBER

Det digitala verktyget som Vigårda har testat bygger på strukturerade videointervjuer, där alla sökande svarar på samma frågor. Arbetsgivaren får möjlighet till ett första intryck, få en uppfattning om varje sökandes kompetens och upptäcka personlighet och talang redan i ansökan. Intervjuerna kan kombineras med cv och ja/nej-frågor för att ställa grundkrav såsom

tillgänglighet för arbete (arbetstider), konkret erfarenhet (utbildning, år i bransch) och utbildning. De sökande söker tjänsterna med hjälp av mobil eller dator i pedagogiska gränssnitt som guidar dem i processen.

Kostnaden för att använda Yobbers verktyg, ligger runt 3 000 kronor för en enskild rekrytering men man kan också abonnera på tjänsten. För mer information: www.yobber.se

ALLT FÄRRE SÖKER

Den dåliga trenden upprepar sig. Även i år söker allt färre ungdomar till hotell- och restaurangutbildningar på gymnasienivå. Det visar Skolverkets ansökningsstatistik.

Varje år sedan restaurang- och

livsmedelsprogrammet lanserades 2011 har antalet sökande minskat med hela 39 procent sedan starten. Särskilt stor är kockbristen som är en stor utmaning för branschen. När färre söker så leder detta också till

att restaurangskolor läggs ner, vilket innebär att många kommuner inte kan erbjuda restaurangutbildning, trots att besöksnäringen växer i hela landet

Fotnot: Antal sökande till Restaurang- och livsmedelsprogrammet var för läsåret 2015/16 2 293 personer medan motsvarande siffra för läsåret 2011/12 var 3 443.